

Politica per la Qualità

anno 2024

D Scuola SpA, società del Gruppo Mondadori, opera nel mercato dell'editoria scolastica italiana.

L'azienda si propone sul mercato come team composito e armonico, con l'obiettivo di soddisfare i requisiti e le aspettative della clientela secondo la logica dell'approccio per processi e del miglioramento continuo.

La Politica per la qualità della Casa Editrice si concretizza in:

- perseguire il miglioramento continuo e l'aderenza alla norma ISO 9001;
- porre costante attenzione alle aspettative del cliente con la volontà di mantenere un elevato livello di servizio;
- avere la capacità strategica di saper fornire un prodotto competitivo, adeguato ai bisogni del mercato, ottimizzando qualità e prezzo, nel pieno rispetto della normativa cogente con prodotti di qualità e attenti al rigore scientifico;
- capacità dell'azienda di gestire le proprie attività mantenendo caratteristiche di eccellenza, attraverso un processo dinamico di continuo miglioramento;
- volontà di distinguersi nei rapporti con le parti interessate (interne ed esterne) e nelle forme di comunicazione, traducendo le aspettative in obiettivi misurabili, condivisi e monitorati;
- approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità relativi a processi aziendali definendo ove necessario le opportune azioni per la loro mitigazione;
- dedicare attenzione alle innovazioni tecnologiche nel flusso di produzione e per la creazione di contenuti;
- gestione pianificata dei cambiamenti e delle modifiche che possono avere influenza sul sistema di gestione;
- attenzione all'innovazione nell'organizzazione del lavoro.

L'allineamento del Sistema di Gestione ai requisiti della norma ISO 9001 riflette la volontà di operare in ottica di miglioramento dei risultati, di controllo dei costi e correggere e prevenire fenomeni di inefficienza e inefficacia all'interno dell'organizzazione.

La Direzione ritiene che la performance gestionale sia imprescindibile strumento strategico per il conseguimento e il mantenimento di una posizione competitiva e di primo piano nel proprio settore.